

Energisparkampanjen

Västerås stad ska jobba för att invånarna i Västerås ska minska sin användning av energi. Det står i kommunens Klimatprogram. Kampanjer kommer att genomföras i olika områden i staden under en period på fem år.

Mellan år 2009 och år 2015 pågår den områdesvisa energisparkampanjen. Genom olika aktiviteter ska den bidra till att sprida information om energi- och klimatfrågor. Ett 20-tal områden kommer att gästas av kampanjen. Från staden deltar olika förvaltningar, till exempel med transport- och energirådgivning. Även företag som Mälarenergi, VafabMiljö AB och Bostad AB Mimer kommer att delta i kampanjen.

Under åren 2009-2013 har det genomförts 13 energisparkkampanjer och dessa har nått ut till knappt 60% av hushållen i Västerås. Alla hushåll har nåts av kampanjen genom ett utskick via posten. I genomsnitt har vi mött 200 personer per område för personliga samtal exempelvis genom föreläsningar, drop-in-rådgivningar eller klassbesök. Många gånger träffar vi också fler medborgare "lite mer flyktigt" vid deltagande på stadsdelsfestivaler och likande arrangemang.