

Energi- och klimatrådgivning för hushåll

Åtgärden handlar först och främst om den pågående energirådgivning som utförs av SBK (med stöd av Energimyndigheten) och av Mälarenergi (som även jobbar i form av kampanjer och projekt, exempelvis samarbetet med IKEA). Energi- och klimatrådgivningen sker också genom den områdesvisa Energisparkkampanjen som pågått sedan 2009, som ett samarbete mellan nio olika förvaltningar och bolag i staden. Projekt för att "Minska avfallet" (t ex miljö- och hälsas "Go Bag" och Vafabs informationsverksamhet) måste också ses som en form av klimatrådgivning. I detta sammanhang måste vi vara beredda på den kommande pedagogiska utmaningen att förklara vikten av fortsatt sortering av avfall, när Mälarenergis block 6 startar. Energikontoret i Mälardalen AB:s och Förbundets Agenda 21:s projekt som delvis berör invånarna i Västerås är också en form av energirådgivning. Sedan flera år tillbaka deltar också Västerås stad i internationella arrangemang som syftar till att väcka uppmärksamhet kring klimat- och energifrågor, såsom Earth Hour, European Solar Days och EU Sustainable Energy Week.

En annan del i åtgärden är att visualisera och medvetandegöra problematiken med effektbrist för medborgarna. Västerås stad ska göra en medveten satsning, för att inte bara informera om energibesparing, utan även om att inte använda energin vid fel tillfälle. Det är viktigt att medvetandegöra att även om det inte råder någon energibrist i Sverige, så råder det vid vissa tillfällen en effektbrist. Till exempel då det är väldigt kallt ute och industrin går för högvarv, då kan det vara klokt att tänka extra på sin elanvändning, så att reservkraft inte behöver startas eller el med höga koldioxidutsläpp behöver importeras. Effektinformationen bör finnas med såväl i den kommunala energi- och klimatrådgivningen och Energisparkkampanjen, som vid utvecklandet av tekniska hjälpmedel och visualiseringar av medborgarnas energianvändning.